

Carn 2031

La visió de Carns Romeu

Carn 2031

- 1.- Evolució del Consum
- 2.- Evolució del Consumidor
- 3.- Manifest Carns Romeu 2031

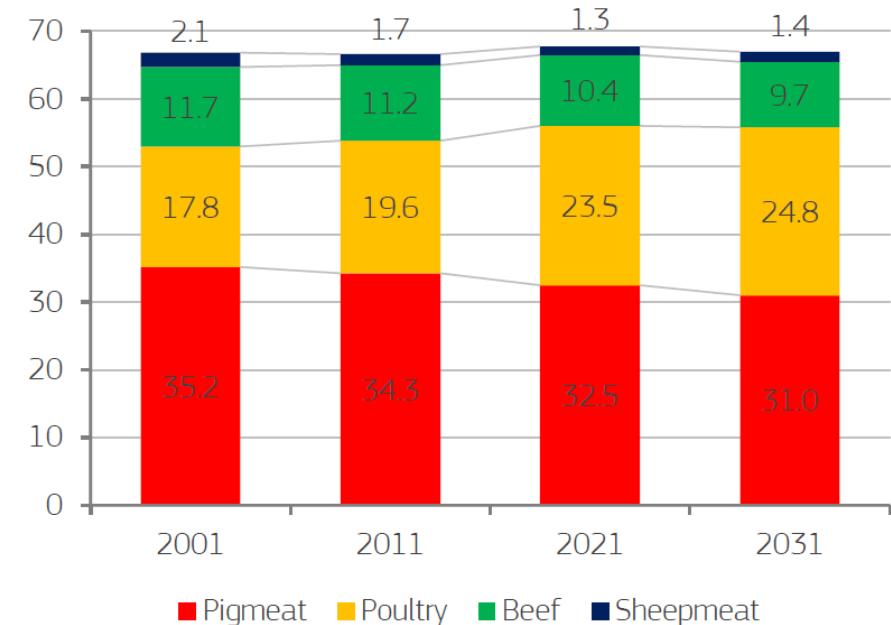
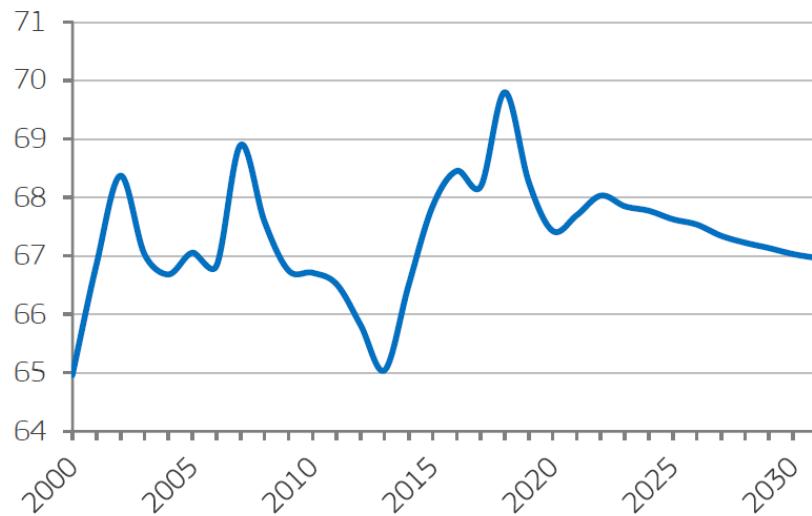
Evolució del Consum



El consum de carn al món creixerà a un ritme del 1,4% per any fins 2031.

Font: EC (2021), EU agricultural Outlook for markets, income and environment 2021-2031.
European Commission, DG Agriculture and Rural Development, Brussels

Consum per càpita UE

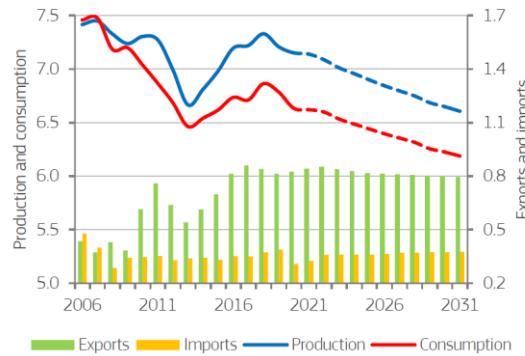


- Petita baixada del consum per càpita fins 2031 que defineix el mercat de la carn com un mercat Madur
- Veiem Consumidor més preocupat pel medi ambient i que substitueix porc i vedella per pollastre motivat per voluntat de reduir carn vermella a la seva dieta.
- Les alternatives plant based no seran una alternativa real pel preu d'aquests productes

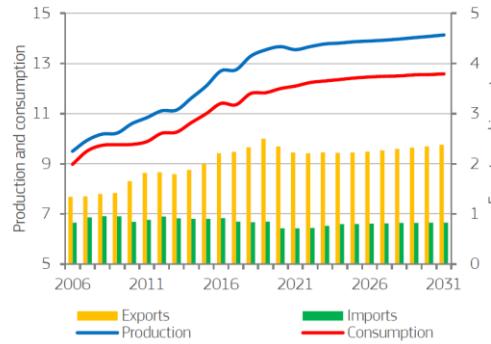
Font: EC (2021), EU agricultural Outlook for markets, income and environment 2021-2031.
European Commission, DG Agriculture and Rural Development, Brussels

Evolució de la producció

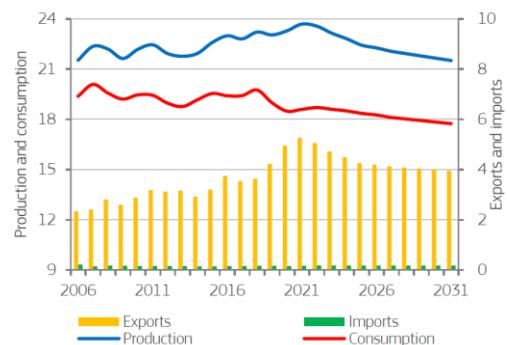
Boví



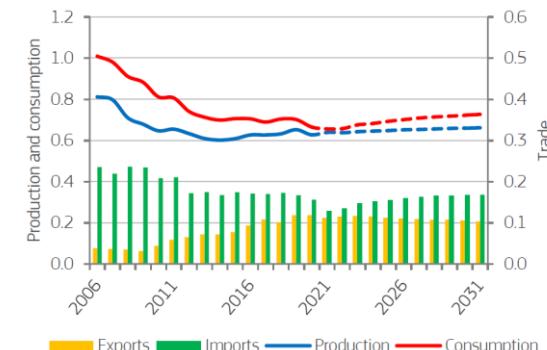
Aus



Porcí



Oví

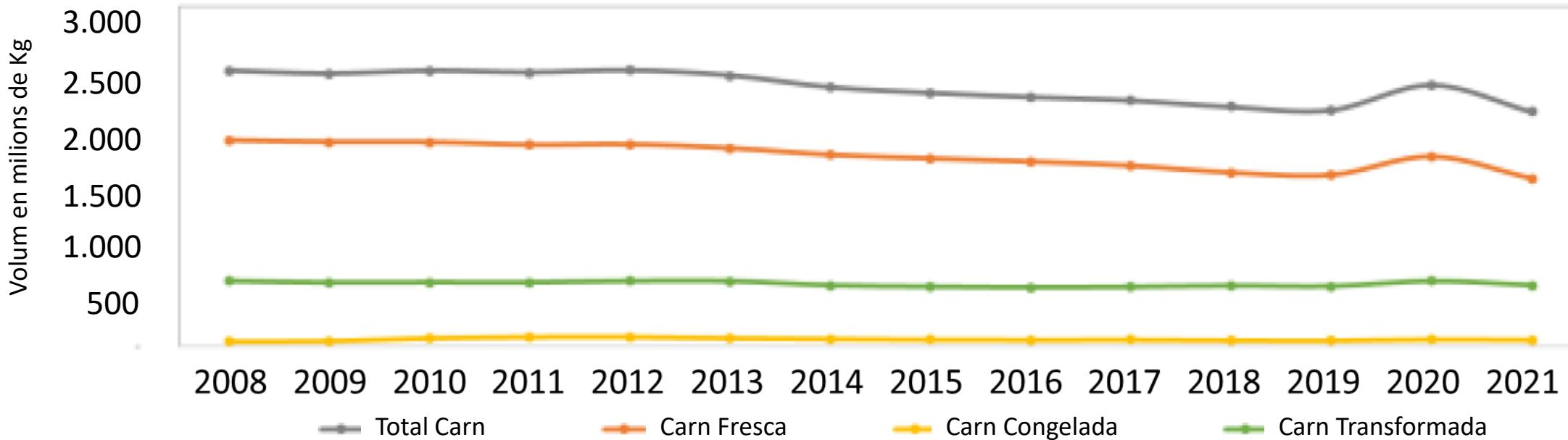


Reducció de la producció de Boví i Porcí no només motivat per la baixada al consum domèstic sinó també per la caiguda de les exportacions.

La producció d'aus serà l'únic segment que creixerà.

Font: EC (2021), EU agricultural Outlook for markets, income and environment 2021-2031. European Commission, DG Agriculture and Rural Development, Brussels

Espanya – Evolució Consum



Font: Informe del Consumo Alimentario en España 2021 – Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

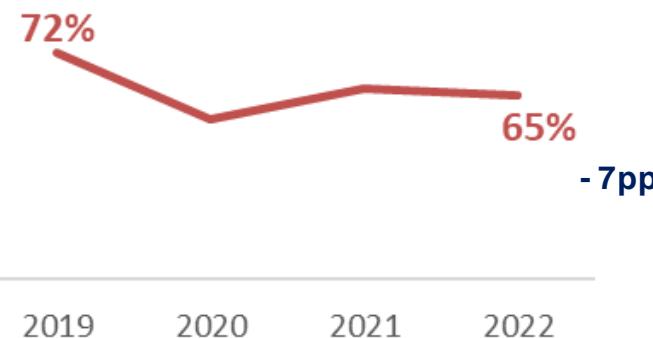
Evolució del Consumidor

**AECOC
SHOPPERVIEW**

Estudi Evolució Consumidor Carn

65%

Consumo cualquier tipo de carne



AECOC SHOPPERVIEW



Pero nuestro consumidor está cambiando



29%

Consumo carne pero solo algunos tipos



6%

Sigue una dieta flexitaria
(ha reducido sign. el consumo de proteína animal en su dieta)



7%

De hogares donde hay algún miembro vegano/vegetariano

El principal
motivo de
consumo de la carne
es ahora

SER FUENTE
DE PROTEÍNAS

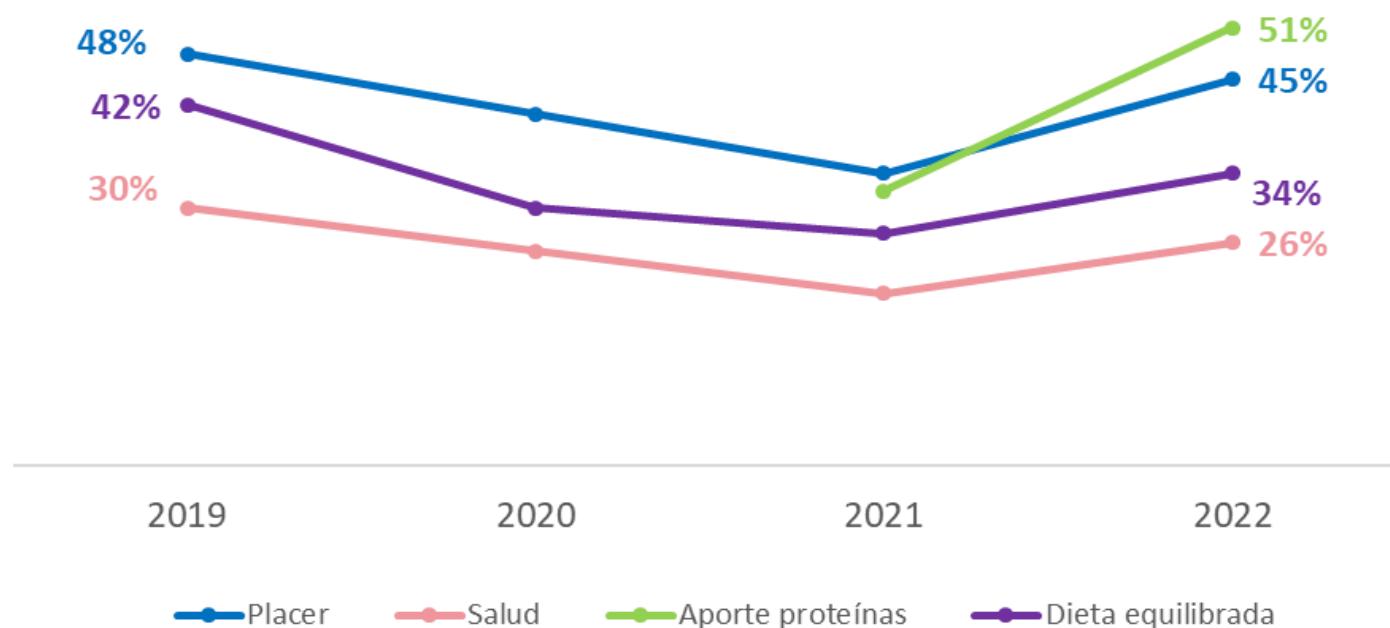




Motivos de consumo

- Carne fresca

El placer, driver tradicional de consumo, deja paso al concepto de carne como fuente de proteínas como principal motivo de consumo.

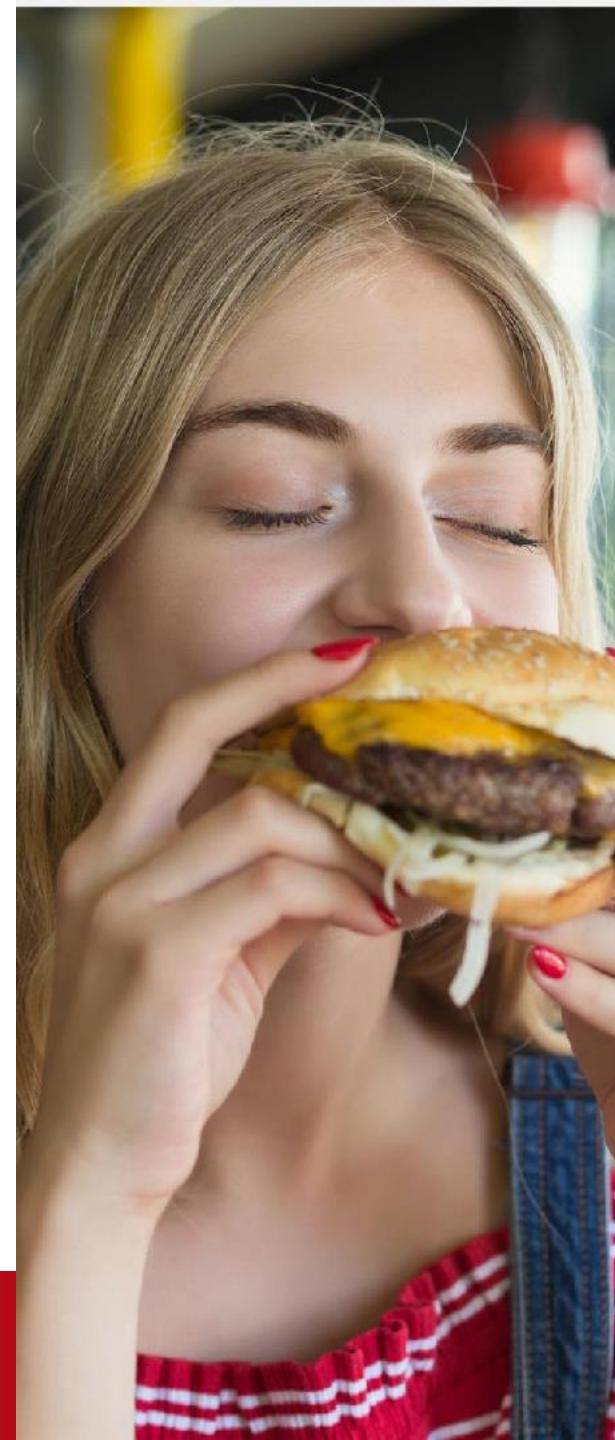


63%

Disfruto comiendo carne, es uno de mis alimentos favoritos +4pp

56%

No me planteo sustituir la carne por productos como hamburguesas de tofu, vegetales... +3pp



65%

Da más importancia a
comer productos cárnicos
saludables



59%

Mira más la calidad de los
productos cárnicos que antes

AECOC SHOPPERVIEW

24%

CONSUME MENOS cantidad de carne fresca que hace unos años

42%

Consumo menor cantidad de carne pero de más **CALIDAD**



AECOC SHOPPERVIEW



El principal motivo de reducir el consumo de la carne sigue siendo el

FACTOR SALUDABLE

50% de los consumidores



1 de cada 4
**Se siente culpable
cuando consume carne
porque piensa que no
es muy sano**



Otros motivos de NO consumo de la carne fresca



43%

Prefiero otras proteínas

Como el pescado, tofu,
legumbres...



26%

Por motivos ecológicos o de
sostenibilidad



22%

Por evitar el sufrimiento
animal

Qué es para el consumidor una producción cárnea sostenible...

59%

Producción no contaminante, respetuosa con el medioambiente



57%

Dónde se trata bien a los animales



36%

He sustituido parte del consumo de carne **por pescado**



26%

He sustituido parte del consumo de carne **por proteínas vegetales**

¿En qué se fija el consumidor?

Aspectos importantes en la imagen que se tiene del sector cárñico

Ayuda a los ganaderos locales



Producción sostenible



Bienestar animal





El Manifest de Carns Romeu

Si mengem menys carn que aquesta
sigui una experiència memorable.



EXPERIENCIAS

OINK & MOO.[®]

ONOMEATOPÉYICAS

El liminen els additius de les nostres
Hamburgueses el·laborades amb carn
premium i....



...de la nostra cinquena gamma.



SI al plant based però adreçant-nos al target flexitarià.

**NO al plant based ultraprocessat,
treballarem amb fabricants que en
garanteixin productes amb clean label
(sense additius).**

Treballarem per
introduir el
concepte
Benestar Animal
a la Restauració.



Moltes gràcies!

